



PROGRAM JAČANJA KOMUNIKACIJSKIH
VJEŠTINA I JAVNOG NASTUPA

OD PITCHA DO TV STUDIJA: RAZVOJ KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA I JAVNOG NASTUPA ZA AI4HEALTH.CRO TBI KORISNIKE

MENTORI:

Dr. sc. Marko Košiček 
Petra Buljević Zdjelarević, mag. edu. 
rocketyouraudience.com
rocket.your.audience@gmail.com

OPIS PROGRAMA

Program „Od pitcha do TV studija“ je intenzivan, praktično orijentiran trening komunikacijskih i medijskih vještina namijenjen polaznicima iz healthtech/startup ekosustava te stručnjacima koji razvijaju AI rješenja za primjenu u zdravstvu u okviru usluge AI4Health.Cro Test Before Invest (TBI).

Cilj radionice je osposobiti timove da svoj proizvod i vrijednost jasno, uvjerljivo i odgovorno komuniciraju prema ključnim publikama, osobito medijima i široj javnosti.

Program je dizajniran tako da u kratkom vremenu daje mjerljive ishode: polaznici izlaze s jasno definiranim „message boxom“ (3 ključne poruke), poboljšanom strukturom pitcha i većom sigurnošću u javnom nastupu, te s iskustvom nastupa u TV/intervju formatu.

Program se provodi u maloj grupi (10–12 sudionika) kako bi svaki polaznik dobio individualizirani feedback i dovoljno prostora za vježbu.

Program traje tri dana u intenzivnom, praktičnom formatu: prvi dan polaznici kroz kratke prezentacije i usmjereni feedback mentora izoštavaju priču o svom healthtech/AI rješenju, usvajaju ključne elemente javnog i „camera-ready“ nastupa te oblikuju tri temeljne poruke (message box) prilagođene ciljanoj publici. Drugi dan fokusiran je na TV/intervju format u kojem polaznici treniraju sažetost i jasnoću pod pritiskom, prolaze simulacije intervjuja pred kamerom i dobivaju detaljnu analizu izvedbe s konkretnim uputama za poboljšanje.

Treći dan je produkcijski i organiziran u manjim grupama, uz profesionalni snimateljski tim i asistenciju mentora, kako bi svaki polaznik snimio kratki, jasno strukturirani video-testimonial o iskustvu korištenja AI4Health.Cro TBI usluge (prema dogovoru).

Program je namjenski razvijen za potrebe AI4Health.Cro i TBI korisnika: usmjerena je na brzu primjenu, realne scenarije i komunikaciju inovacija u zdravstvu, gdje su jasnoća, povjerenje i dokazivost jednako važni kao i tehnološka izvrsnost.

Uz radionicu ide i kratka onboarding faza prije početka.



Kome je radionica namijenjena?

Radionica je namijenjena stručnjacima iz zdravstva i startup timovima koji razvijaju AI rješenja i koriste TBI usluge projekta AI4Health.Cro.

Opći ciljevi radionice

- osnažiti polaznike za jasan i uvjerljiv javni nastup pred različitim publikama
 - omogućiti praktičnu pripremu i simulaciju TV intervjua uz personalizirani feedback.
 - pripremiti polaznike za snimanje profesionalnog video-testimonijala kojim mogu promovirati svoje iskustvo s TBI uslugom.
-

Ishodi radionice

- Polaznici će uvježbati javni i TV nastup na vlastitim temama.
- Svaki polaznik će dobiti personalizirani feedback i praktične alate.
- Snimljen profesionalni video-testimonial o iskustvu s TBI uslugom.
- Polaznici spremni samostalno komunicirati svoje AI projekte i istraživanja prema ciljanim javnostima



Struktura

Dan 1 (09:00–14:00): Uvod + javni nastup + oblikovanje poruke

Radionica kreće uvodom (ciljevi, očekivanja), zatim slijede kratke individualne prezentacije svih polaznika uz neposredan feedback mentora i grupe. Nakon toga rade se osnove javnog i TV nastupa te se kroz „message box” izrađuju tri ključne poruke prilagođene ciljanoj publici. Dan završava refleksijom i „domaćom zadaćom” – doradom ključnih poruka za TV format.

Dan 2 (09:00–14:00): TV intervju – simulacija i analiza

Drugi dan fokusiran je na TV format: uvod i kratka priprema u kojoj polaznici prilagođavaju svoje poruke da budu kraće i jasnije. Slijedi simulacija TV intervjua (svaki polaznik 5–7 minuta pred kamerom u simuliranom TV studiju), a zatim detaljna analiza izvedbi i grupna diskusija s konkretnim savjetima. Dan završava uputama i zadatkom za pripremu 3 rečenice za video-testimonial.

Dan 3 (10:00–16:30): Snimanje video-testimoniala za društvene mreže

Treći dan je produkcijski: polaznici se raspoređuju u manje grupe, a svaka grupa ima svoj termin (cca 1,5 sat) za profesionalno snimanje. Snimanje se odvija uz profesionalni snimateljski tim i asistenciju mentora, a cilj je da svaki polaznik snimi kratki, jasno strukturirani video-testimonial o iskustvu korištenja TBI usluga.

Metode rada

Interaktivna predavanja

- Kratka teorijska predavanja s naglaskom na društvenu odgovornost i komunikacijske zahtjeve .
- Diskusija s polaznicima za razumijevanje njihove perspektive i izazova.

Praktične vježbe

- Individualna izrada prezentacija i sažetaka uz mentorstvo.
- Grupni rad i razmjena povratnih informacija među sudionicima.
- Analiza stvarnih primjera uspješne i loše znanstvene komunikacije.

Simulacije i role-play

- Simulacija TV intervjua u kontroliranom okruženju.
- Priprema i izvođenje prezentacija pred grupom.

Povratne informacije

- Detaljna analiza izvedbe sudionika, uz konkretne savjete za poboljšanje.
- Snimanje i analiza video materijala.

Diskusije i brainstorming

- Aktivno sudjelovanje polaznika u diskusijama kako bi razvili kritičko mišljenje o komunikacijskim strategijama.

Priprema: Prije sudjelovanja, sudionici će trebati razmisliti o temi koju žele koristiti za trening i vježbanje komunikacijskih vještina. Ovaj individualni pristup omogućit će prilagodbu sadržaja i vježbi njihovim specifičnim potrebama, kako bi im trening bio što korisniji i primjenjiviji u praksi.

Evaluacija

- Samoevaluacija sudionika
 - Kratak upitnik na kraju svih modula za refleksiju o naučenom.
- Mentorska evaluacija
 - Povratne informacije mentora o prezentacijama, sažecima i izvedbi intervjuja.
- Video analiza
 - Grupna analiza snimki iz modula 3 za osvještavanje snaga i područja za poboljšanje.



Tko su vaši mentori?



Petra Buljević Zdjelarević, mag. edu., stručnjakinja je za komunikaciju i odnose s javnošću s 15+ godina iskustva. Kao voditeljica tima za odnose s javnošću i komunikaciju na Institutu Ruđer Bošković oblikovala je i provela 50+ kampanja, razvila digitalnu strategiju Instituta i vodila komunikaciju za brojne EU i nacionalne projekte, uključujući projekte u području primjene umjetne inteligencije u zdravstvu poput projekta AI4Health.Cro, te međunarodne projekte u području fuzijske energije EUROfusion i DONES.

Posebno je usmjerena na strateško komuniciranje, digitalne komunikacije i storytelling te na izgradnju brendova u znanstvenom i obrazovnom okruženju. U okviru AI4Health.Cro EDIH-a osmislila je i provela komunikacijsku strategiju koja je već u prvoj godini premašila planirane KPI-jeve. Polaznicima radionica pomaže izgraditi narativ koji je istodobno medijski upotrebljiv i poslovno smislen, ali i dovoljno precizan za zdravstveni sektor, te ih priprema za format javnog i medijskog nastupa gdje se poruke moraju isporučiti jasno, pod pritiskom i u ograničenom vremenu.

Iskustvo javne komunikacije Petra prenosi kroz radionice koje kombiniraju praktične alate, kreativno pisanje i strateški pristup. Kao predavačica i mentorica sudjelovala je na brojnim relevantnim konferencijama i edukacijama u Hrvatskoj i inozemstvu, uključujući European Summer School on Science Communication (Frankfurt, 2023), Science Europe High-Level Conference (Bruxelles, 2024) te Skills4EOSC Workshop: Science4Policy (Rim, 2025). Redovito surađuje s komunikacijskim stručnjacima europskih institucija poput ERC-a i EMBO-a, aktivna je članica EU-LIFE radne skupine za znanstvenu komunikaciju.

Na Institutu sustavno radi na jačanju komunikacijskih vještina mladih istraživača kroz projekte Obzor Europa (PATTERN i ReSkillSpan).

U kontekstu ove radionice i AI4Health.Cro, njezina je uloga pomoći startupovima da svoju tehnologiju pretvore u poruku koja je jasna, uvjerljiva i spremna za javnost i medije.

 [linkedin.com/in/petrabuljeviczdjelarevic](https://www.linkedin.com/in/petrabuljeviczdjelarevic)

 rocketyouraudience.com

Tko su vaši mentori?

Dr. sc. Marko Košiček ima dugogodišnje iskustvo i ekspertizu u znanstvenoj komunikaciji, javnom nastupu i radu s medijima, a njegovo profesionalno djelovanje posebno je vrijedno timovima koji razvijaju inovacije u zdravstvu i žele ih uvjerljivo predstaviti partnerima, investitorima i javnosti.

Kao koordinator aktivnosti popularizacije znanosti na Institutu Ruđer Bošković u Zagrebu svakodnevno radi na tome da se kompleksne teme pretvore u jasne, razumljive i komunikacijski “upotrebljive” poruke.



Uz formalno obrazovanje iz kemije, iza njega je istraživačka karijera usmjerena na molekularne mehanizme Alzheimerove bolesti, uključujući međunarodno iskustvo rada u laboratorijima u Njemačkoj. Ta kombinacija daje mu čvrst temelj za mentoriranje timova koji rade u znanstveno zahtjevnim i reguliranim područjima, poput AI rješenja za zdravstvo.

Njegova ekspertiza u komunikaciji dodatno je izgrađena kroz konkretan, prepoznatljiv javni i medijski rad. Pobjednik je hrvatskog i međunarodnog natjecanja FameLab (Cheltenham, UK), a taj uspjeh otvorio mu je vrata brojnih nastupa i intervjua u domaćim i stranim medijima. Bio je i voditelj znanstvene TV emisije „Treći element” na Hrvatskoj radioteleviziji, što mu je dalo iskustvo rada “s obje strane kamere” od pripreme poruke i strukture nastupa do dinamike televizijskog formata i očekivanja urednika i novinara.

Dodatno znanje i iskustvo u području komunikacije stekao je i kroz rad u Ministarstvu znanosti i obrazovanja RH, gdje je kao glavni savjetnik stekao uvid u to kako funkcioniraju sustavi, kako se donose odluke i kako se stručni sadržaji prevode u jezik javnih politika i javnog interesa. Za startupove je to posebno korisno jer pomaže razumjeti kako se inovacija komunicira u kontekstu povjerenja, odgovornosti i implementacije u stvarnom svijetu.

U ovoj radionici Marko svoju dugogodišnju ekspertizu usmjerava na to da startup timovi izađu s porukom koja je jednostavna, ali ne i pojednostavljena – porukom koja jasno pokazuje vrijednost rješenja, logiku iza njega i učinak koji donosi, te koja se može jednako dobro izgovoriti u pitchu ili TV intervjuu.

 [linkedin.com/in/marko-kosicek](https://www.linkedin.com/in/marko-kosicek)

 rocketyouraudience.com

Više informacija o dostupnim treninzima:

ai4healthcro.eu
edih@irb.hr

